
教会更新宣教化

林安国牧师

圣经是神给整个教会的，里面的使命，包括了爱邻如己（服事），宣讲福音（传扬）及植堂培训（使作门徒），这是主亲自吩咐教会去完成的。教会所传的信息，不应只是赦罪、平安、得福，而应是全面地将完整的福音传遍全世界。

宣教即是教会与人相交，宣教即是传达神的救恩，宣教即是布道，宣教即是处境化，宣教即是进入文化，宣教即是神所有子民的服事，宣教即是向别种信仰的人作见证，宣教即是神学，宣教即是在盼望中行动。

宣教是一个多面性的服事，涉及见证、服务、行公义、医治、使人和睦、释放人得自由、带来和平、布道、团契、植堂、处境化等等。宣教是更新的活动，而同时其本身又需要不断地更新。既然整个教会都应参与，便应把架构中所有的内容宣教化，那么我们该如何做呢？

1、架构宣教化

（1）**组织宣教部：**理想的宣教部是从上而下的扇形组织，以牧者为顾问、主席作领导，其他成员分配工作，可从小做起。

（2）**组织差委会：**除两、三位主要成员外，可从各团契推选代表加入差传委员会，以便在各团契中推动。

（3）**组织宣教关怀小组：**主要责任是联络和关怀教会所支持的宣教士及宣教机构。

（4）**组织宣教行动小组：**其行动可包括内部差传教育及工场有计划的支援。

2、教育宣教化

（1）**讲坛的教育：**牧者可有计划地把宣教信息列入讲道当中。旧约的创造观、神的旨意、以色列的使命、弥赛亚的工作、新约耶稣的宣教模式、教会使命、初期教会的宣教、国度的完成等都是很好的讲题。

（2）**主日学教育：**不单为青少年预备有关差传的主日学课程，也可用不同的方式，如在成人主日学中研读约拿书、弥迦书、使徒行传、保罗书信或宣教士传记等。

（3）**视听的教育：**介绍宣教工场的幻灯片，宣教士生平见证的影片及录影带，差传教育的录音录影带等都可应用。

（4）**实习的教育：**去宣教工场进行实地的观察或实习是最好的教育，但必须要有导师带领及周详的计划，以免产生反效果。

3、节日宣教化

教会既然有复活节、母亲节、敬老主日等，也应把差传节日化，如举行差传主日、差传周、差传双周或差传月，内容可包罗万象，除邀请特别讲员外，可放

映与有关宣教或宣教士见证的电影，请诗班唱有关清唱剧，宣讲差传方面专题讲座，举行短宣长宣差遣礼，办万国餐等。

4、祷告宣教化

(1) **主日宣教祷告：**有些教会每主日都为宣教事工祷告，包括教会支持的宣教士、一个未得的群体、中国一个省、一个少数民族等。

(2) **宣教祷告小组：**把愿意为宣教祷告的肢体集合一起，定期一个月或三个月一次的祷告，有些教会分成数个小组，如回教祷告小组、藏族祷告小组等。

(3) **祷告会宣教化：**祷告会的内容不应限于教会本身的事工及患病的肢体，而应把普世的差传负担放在这班祷告勇士心中。每次祷告会都可预备一两项目提出来分享，差会的刊物是很好的资料来源。

(4) **宣教祷告日：**用半天或一天的时间特别研读神的话，体会他爱世人、救世人的心意，继而从近至远、分组分区为未闻福音的万民万族祷告。

5、人力宣教化

(1) **信徒：**教会应动员信徒参与宣教。信徒因工作被派到某些国家，如中国、越南、非洲等地，这是宣教的好机会。有一新加坡商人定期把布道刊物带到某地供应当地信徒。另有一专业家庭到宣教工场找一份工作，为的是可与宣教士并肩配搭传福音。

(2) **长执同工：**长执在教会的领导及教导经验可成为弱小工场的帮助。

(3) **教牧同工：**欧洲及中南美洲很多没有牧者的教会，很需要扶助。教牧们若能定期（每年一至三个月）或用安息年出去工场扶立这些弱小的教会，对神国度的发展有很大帮助。当然教牧出外要取得教会的认同及支持，而不是独断独行。

(4) **献身者：**教会中有些神学生或未入神学院之献身者，都可能是宣教工场的人力资源，教会可为他们提供训练的机会，以后加以甄选及差派。

6、事奉宣教化

教会的事奉原则上分两批人力：一组是强化教会的事奉，如领导、教导、牧养、关怀等；另一组是扩大或增长教会的事奉，如布道、宣教等。按统计，外面教会平均用 85% 的时间维持系统。如开会、行政管理，只有 15% 的时间用于事工上，而用于布道宣教的时间比例则更低，有些教会把人力集中在诗班及主日学，当然这是重要的事奉，但缺乏了向外的动力。

教会若能把 10% 的事奉人力用于布道植堂，另把 10% 人力用于宣教，教会必增长得更快，也更能具体参与天国的扩展。

7、图书宣教化

图书馆应该加添下列四类的宣教书籍：

(1) 宣教的历史及传记

-
- (2) 宣教的研讨及汇集
 - (3) 宣教的参与及装备
 - (4) 宣教的群体及策略

每年的宣教基金预算应包括宣教图书及教材，差传机构的定期杂志里面的资料很合适及宝贵，应拣选及编档。若有足够人力，可考虑收集一些专题资料，如回教徒、少数民族等，供信徒参考。

8、经费宣教化

有四类筹募差传基金的方法：

(1) **计划：**按预算的需要向信徒宣布，呼吁大家参与奉献。例如为国内某地建堂经费，某教会图书馆需要奉献等。

(2) **比例：**在教会收入中取出 10% 或 15% 作差传基金。

(3) **信心：**定一个目标，会众在经常费奉献之外凭信心再奉献。

(4) **比例加信心：**把教会的总收入抽出 10% 作基金，信徒再凭信心学习奉献。

9、训练宣教化

教会是一个宣教训练的场所，其目的是为了培训更多宣教士帮助天国的扩展。教会可在以下四方面培训宣教人才：

(1) **恩赐事奉的训练：**信徒在教会中认识自己的恩赐而有效地事奉，这些经验可延伸到工场上，例如一个好的主日学老师可到工场帮助教导。

(2) **本地宣教的训练：**本地的植堂事工及接触不同的群体都是好的训练场地及实习机会。

(3) **工场实习的训练：**教会可安排肢体到海外工场去实习，教会本身也可成为实习的场地，让未去到工场的宣教士实习。

(4) **神学装备的训练：**教会应鼓励及支持肢体参与基础神学训练，也应让献身的肢体进入神学院正式受训，预备去宣教的肢体不单要受圣经神学训练，更应该受宣教的训练。

10、教牧宣教化

教牧是最能影响教会的人，教牧若不积极参与宣教事工，信徒便没有学习的榜样，也缺少了带动力及属灵的支持。教牧可从以下四方面的宣教参与：

(1) **教牧本地宣教：**在植堂的时候，教牧不一定要留守母堂，若恩赐及负担是开荒植堂，可像保罗、巴拿巴一样出去，对母堂不一定造成损失，却可帮助子堂发展。

(2) **教牧短期宣教：**教牧可用有薪或无薪的方式去工场，若每年去工场一至三个月，不领薪金是较容易安排时间及较恰当的做法，教牧的生活费可凭信心由有负担的肢体或工场的教会分担，但不一定足够。

(3) 教牧安息期宣教：教牧的安息期由数月至一年不等，可出外帮助一两个工场。

(4) 教牧差出宣教：神若感动教牧成为宣教士，教会理应全力支持与成为差派的母会，而教牧则代表教会延伸至外地，成为前后方美好配搭的伙伴。预备出到宣教工场的教牧要有一段过渡期，一方面训练预备信徒，一方面为教会安排接班人，免得教会因为无牧者而彷徨。

宣教是教会的本质，教会事奉的对象是颁发大使命的主，教会也是完成主国度的使者及器皿，教会必须宣教，这是理所当然的。以上的宣教化十则只是一些建议及参与的模式，教会要先有愿意的心态，华人教会日夜谈圣灵及圣言，但却离圣灵的心意及圣言的中心甚远。

三、多样的宣教

在十九世纪，许多宣教士比较注重医疗和教育，但布道事工总居首要地位。到了二十世纪，为了广传福音，新的布道概念便应运而生，根据贾礼荣说：“二十世纪宣教事工……包括无线电广播、飞行、圣经函授课程、福音录像带、录音带，及神学延伸教育等。”

宣教如果要有果效必须讲究策略和方法。过去宣教历史我们发现各种各样的宣教策略和方法，针对不同的群体或需要而设计。以下我们要认识十个方法。让我们认识这些宣教方法，以便我们可以按着今日的处境和需要，变通转化，为主赢取更多失丧的灵魂。

1、差派宣教士

不管是进行同文化的宣教工作、近文化的宣教工作、异文化的宣教工作，或其它类型的宣教工作，差派宣教士是最有效的宣教方法。借着差派宣教士这种“道成肉身”式的进入一个地区，或民族，或群体，把福音直接地传入该民族，才是最长久有效的方法。

差派宣教士有长期的(称为典型宣教士，三年或以上)，也有短期的宣教士(称为非典型宣教士，由数周至一年)。今天，也有许多专业宣教士出现。按统计，全世界有 4150 个差会，而差派出去的宣教士有四十三万四千人。但是，这四十多万被差派出去的宣教士却要向十六亿五千多万福音未及之民宣教仍然是远远不够的。盼望有更多宣教士被差派出去。

2、带职宣教

参与宣教再不是全职宣教士的专利，信徒人人可参与宣教的日子已经来到。所谓带职宣教，乃是透过一行业或身份，跨越地域或文化，实践主的大使命。

早期天主教耶稣会的宣教士以带职的方式进入中国宣教，他们以天文学家，钟表制造商，地理学家及各等科学专长的身份来到中国，很快成为当时学者及士

大夫的朋友，甚至成为朝廷的上宾及教师。十七世纪的莫拉维弟兄会的宣教士也以商人、木匠、陶匠前往西印度群岛。克里威廉不单是鞋匠，到印度工场后也在种植公司当经理。马礼逊一直在东印度公司作翻译员来维持生计，也以这身份得到工作及居留的方便。

3、 文字宣教

一直以来，基督教在文字福音工作方面是表表者，对宣教事工产生极大影响。早期教会兴起许多以文字护教和宣教的神学家，例如，游斯丁、俄利根、亚历山大的革利免、奥古斯丁等，他们的文献不只在那个时代赢得许多人归信基督，在后来的时代也影响许多人。在中世纪，在改教时期，或在改教后的时代，基督教文字赢得许多人归信基督。

真正以文字宣教是在第二次世界大战后。这时许多基督教文字机构兴起，专门以文字作宣教工具(称为“文宣”)。如基督教文字协会、世界文字会、福音文字社、佩带圣经会、及海外福音文字会、逐家文字协会等。最大的文字机构之一是慕迪文字差会，发行的文字共有二百多种语文。

文字宣教成本低，效益大，如今，文字宣教已成宣教工作必须工具之一，也是今天最好的宣教方法之一。所以，教会必须在每一个时代好好栽培文字工作者，把基督教和福音以文字作为宣教工具。

4、 农业宣教

农业在二十世纪发展成为专业。有些宣教机构如一九四五年由长老会、联合弟兄会、和改革宗教会组成的安颠印第安差会，就有很好农业发展计划。韦斯得就是著名的例子。他加入非洲内地会时，已是个经验丰富的农业家。他在肯亚的沙漠建立了灌溉系统，让当地的人不必再过穷困的游牧生涯。他配合宣教工作，有效地向族人传扬福音。

在十九世纪时，有许多宣教士到南太平洋和印度尼西亚等地作农业宣教。即使进入廿一世纪，在中国、泰北、婆罗洲等地还有农业宣教活动。当然，不是每个宣教工场都适合使用农业宣教，只有某些特别需要农业开发的地区，并且还要加上有农业专业知识的宣教士才可以进行此宣教方法。

5、 医疗宣教

二十世纪的宣教医疗工作，是有史以来最伟大的人道贡献，医务人员放下本身优厚的工作和现代化的设备，到原始落后的地方昼夜辛勤地工作。他们的献身提高了世界的卫生水准，研究西方医生不感兴趣的病症，用自己的财产和募捐的款项建设医院和医学院。世上不少一流医学院和医院都是由他们建立。印度维罗基督教医学院和医院就是著名的例子。在中国，到了一九三五年，中国的基督教医院占全国医院数目一半以上。

医疗宣教起初以男性占大多数，到了十九世纪末，妇女也立下了举世称扬的

功绩。循道会差会的史薇，是美国第一位女医疗宣教士，她于一八七〇年到达印度，过了四年，开设了她第一所医院。第一位宣教护士是麦佳莉，她一八八四年抵达上海，在那里开设了医院。

今天，虽然医疗宣教的需要并不像过去一样大，但是仍然有许多宣教工场，特别是一些比较落后的地区极需要医疗宣教士。

6、广播宣教

广播或福音电台是廿世纪下半叶一个收效极大的宣教工具，特别是向一些不开放的国家和回教地区。福音广播似乎在有无线电广播发明后就开始有了。美国密西根州杰克逊市的素勒约翰、芝加哥的雷德保罗，奥马哈的布朗，以及加州圣塔阿那的富勒查理等都是基督教广播先锋。他们在美国开拓新领土的时候，有些眼光远大的信徒梦想广播可在海外宣教工场上造成巨大影响。

一九三〇年开创“路德会时刻”的梅尔华德博士，是宣教广播最早的开荒者。到了一九六〇年代，他的广播遍布世界各地，有几百个广播站。可是，真正推动宣教广播，使之通行的该算是钟士克伦。他在HCJB电台的成就，导致许多独立的宣教广播公司相继成立，其中最大的要算是远东广播公司及环球广播公司。

相信即使进入廿一世纪，福音广播还能发挥其功效，特别是一些偏远的地区或面对封闭的国家。

7、译经宣教

为了深远的把福音传给一个民族或群体，最好的方法是翻译圣经和基督教书籍。早在主前三世纪，犹太人就把希伯来文圣经翻译成希腊文。在主后第四世纪，俄利根花 27 年也编制了六种语言平排的圣经。宗教改革时期，路德把拉丁文圣经翻译成通俗的德文，让人民直接阅读圣经。这些古代的翻译工作大大的促进了福音的传播。

克里威廉被尊为“近代宣教之父”，在一七九二年抵达印度。每天用数小时翻译圣经、讲道，又兴建学校。他把全本圣经译成孟加拉文、梵文、马刺塔语三种文字，也将新约及某些经卷翻译成多种方言。马礼逊在一八〇七年一月抵达广州后，先秘密地学习中文，着手编英中字典，翻译圣经和基督教书籍。如今许多中文圣经的中文字都是马礼逊当时翻译出来的。

根据最近的估计，世界上使用的语言超过五千种，却只有三分之一有圣经或新约译本。今日单单威克里夫圣经翻译会，就在翻译七百多种语言，每年完成及印行的译本，有三十多种；照这个进展来看，还要等一个世纪才可以完成这项工作(至 2000 年，已有二千一百多种语言的圣经本，还有一千七百多种语言的圣经急需翻译)。不管怎样，圣经翻译工作是不可停止，而且继续需要使用计算机科技来作翻译工作。

8、飞行宣教

第二次世界大战前，已有几个差会和一些私人机师等，他们于一九四四年在加州成立第一个宣教飞行服务机构，称为基督徒飞行员宣教团契后易名为差传飞行团契，另外在英国也开始了飞行的组织。几年后，澳洲差传飞行团契也成立了。到了一九五〇年代，差传飞行团契已被公认为是不可缺少的。今日差传飞行团契在世界各地，有十二个国家组织，计有一百二十架飞机。

过去几十年里，宣教飞行使基督教差传工作起了重大革命。经年累月的长途跋涉，已成为过去，在远方村落独居的宣教士不必再苦苦等待，没有医药服务，没有新鲜食物和邮件。如今，一个飞行团契的飞行员六个星期内可及的地方，相等于李温斯敦一生在非洲的奔波，因而对健康及家庭的压力也为之大减。四十年前，很少宣教领袖会想到，宣教飞行事工在庞大的普世宣教使命上有如此深远的贡献。

除了飞行，也有宣教士是利用船只宣教的。远在十九世纪初开始，在太平洋群岛一带，宣教士多以船只巡回各岛屿向土人传福音。太平洋群岛的地理位置特殊，宣教策略和交通工具十分重要。差会都自设船只，组成船队，到各岛作宣教工作。威廉约翰被称为“南海使徒”和“波利尼西亚使徒”。他与妻子及几位宣教士于一八一七年来到南太平洋。经过十多年，他这样宣布：“在大溪地圆周二千哩内，没有一族的人，没有一个稍大的岛，我们没有到过。”

由 1980 年开始，英国曼彻斯特有一群弟兄姐妹，组织世界福音动员会，特别买了两艘大邮船，每周到世界各地去传福音。甚至有许多回教国家也让这两艘船靠岸，让当地居民参观。

我们相信，飞行和航行宣教工作仍然会在二十一世纪继续发挥其能力和功用，把福音更快捷地带到更偏远的地方。

9、媒体宣教

早在 1912 年施特拉，为了大众布道，利用广告和大众传播的新技巧。配合其他宣教士，在南美、中美各地的电影院和大会堂，举办有益和娱乐性节目，吸引了大批群众。

过去二十年，在西方，福音电影的制作越来越多，影响也深远。美国有多个基督教电影公司，拍录上千套福音电影，这些电影随时在各城市的基督教书局可以租借。一些教会还常租借这些电影作电影布道会。其中通行最广的，是慕迪科学影片，有二十多种语言，发行至一百多个国家。学园传道会曾拍录“耶稣传”，翻译成多种语言。这套多媒体电影观众已超过十亿人。华人教会在加拿大和香港都有基督教多媒体电影公司组成，拍录了多套电影。

不只是电影，还有这些多媒体公司还拍录许多电视节目，向电视台租用播放时间播放。一时成为佳话。进入廿一世纪，多媒体的制作越来越容易和方便。只要拿起一具数码摄录机，把任何影像，例如，讲道、教学、训练、主日学、歌唱等等，拍下，然后借着计算机把这些录像制成光盘，然后大量复制。每片光盘的本钱只有几块钱。这大大的帮助了福音的传播。相信多媒体宣教方法和工具还待

发展，使其传福音的效益更大。

10、网络宣教

因特网的出现，不只加强了教会与教会、传道人与传道人、教会与信徒、传道人与信徒、信徒与信徒之间的联络，也加强了教会与未信主的人的交通。2002年，因特网网站已超过五千万个，每天上网的人次超过三亿人次，只是在中国的“网民”就有几千万人。

因特网的交通几乎是无法限制的，许多限制人民自由的国家也知道因特网的使用是无法限制的，因此也逐渐开放人民的自由，让更多人自由使用因特网。只要教会好好把握，这可大大的促进了福音的传播。

一般来说，全世界三百多万间教会，有许多教会已有自己的网站，但是只有少部份是活跃的(指多人使用、观看、寻找资料的)。在宣教方面的网站只有寥寥几个，也没有一个是出名的(指未信主的人也大量使用的)。在华人教会方面，几乎没有一个是纯粹为宣教而设的(多数是为基督教事工而设)。美国的“基督网络使团”可算是一个华人教会因特网机构，其它机构设置的因特网只是为辅助事工而用。当然，基督徒使用因特网向未信主者传福音却常出现。

二十一世纪的宣教方法必须是多元化的，也必须讲究效益。盼望福音能在廿一世纪初就传遍天下。

□思想与行动□

1. 神如何启示我们差传的对象？
2. 在历史中有哪些宣教方法是你首次听说的？有哪些是你所熟悉的？请分享。
3. 你认为你的教会可以用那种方法参与直接或间接的宣教活动？

您愿意接受挑战吗？

每十秒钟世上就有二十六个人去世，其中有二十五人还未得救，没有永生的盼望，而进入永恒的黑暗里，这些人当中有您的至爱亲朋戚友，是与您血缘有关的炎黄子弟，最少与您一样有灵魂体的生命难道您每天看着他们一个个地走向死亡的道路而无动于衷吗？

主向您发出呼召：“来跟从我！”

世人向您发出哀求：“来帮助我们！”

您愿意接受这挑战吗？